

Formation Langues

Les 10 Règles d'Or
pour bien choisir son partenaire



Tél 01 42 93 45 45
www.btl.fr



Comment choisir son partenaire en formation langues ?

Que vous soyez amené(e) à organiser ou à suivre une formation linguistique, le choix de votre prestataire est souvent délicat.

Il y a une série de questions importantes que vous devez vous poser – et poser à votre prestataire – pour vous aider dans votre choix. Pour déterminer les garanties qu’il offre par rapport à sa prestation et votre retour sur investissement. Et pour pouvoir décider si ce partenaire comprend bien votre projet et vos impératifs, s’il a cerné vos préoccupations et vos exigences.

En effet, chaque client a ses projets, ses impératifs, ses préoccupations, ses exigences. Aujourd’hui, BTL a plus que jamais l’ambition et la volonté de continuer à développer des partenariats durables en garantissant une prestation pédagogique et de conseil de haute qualité adaptée à leurs attentes.

Notre groupe est acteur de la formation linguistique auprès des entreprises depuis 1983. Notre équipe accompagne, conseille et satisfait une clientèle de plus en plus exigeante. Chaque jour, elle permet aux professionnels d’améliorer leurs compétences en communication grâce aux formateurs qui ont à cœur de les aider à réussir leurs projets.

Notre expérience nous a permis de murir notre réflexion sur les questions que vous êtes en droit de vous poser dans le choix d’un prestataire-partenaire en formation langues. Nous vous invitons à partager le fruit de cette réflexion.

Notre métier vous permet de mieux exercer le vôtre.

Stephen WRAGG
Président et fondateur de BTL



RÈGLE #1

Connaissez-vous réellement votre prestataire
(nombre de salariés, CA, années d'existence,
références, solidité financière, capacité à gérer
votre dispositif, etc.) ?



Allez à la pêche aux informations : renseignez-vous sur la taille de l'entreprise, les années de métier, le CA de ces dernières années, la composition de son équipe de gestion, ses références, son expertise dans votre contexte.

Ceci vous permettra de décider si ce prestataire peut vous garantir un service adapté
à vos exigences et à vos ambitions.

Votre prestataire cherche-t-il à optimiser votre budget de formation linguistique en fonction de vos priorités?



Jugez l'apport et le conseil de votre partenaire et la réflexion qu'il a engagée dans la préconisation des parcours linguistiques. Est-il force de proposition ?

Un bon prestataire vous permettra d'optimiser votre plan de formation en vous proposant des alternatives soigneusement réfléchies. Et il tiendra compte de votre budget, de vos objectifs, de vos priorités, des publics à former, des objectifs linguistiques à atteindre, des contraintes professionnelles des apprenants, des échéances.

Votre prestataire peut-il assurer tout type de formation linguistique ?



Demandez à votre prestataire de vous expliquer l'éventail des cours et des langues qu'il propose. Le prestataire idéal pourra vous proposer le dispositif qui sera réellement adapté à vos besoins et à votre contexte. Et vous permettre de vous concentrer sur votre plan de formation... plutôt que sur la gestion de plusieurs prestataires proposant un niveau de service différent.

Le prestataire idéal sera également à même de prendre en compte toutes vos demandes tout au long de l'année, dans toutes les langues.

Etes-vous systématiquement informé(e) des soucis d'assiduité de vos apprenants ?



Evaluez le système de suivi de l'assiduité de vos apprenants.

Exigez de votre prestataire qu'il prenne la responsabilité d'analyser l'assiduité de vos collaborateurs et vous informe à bon escient des soucis d'assiduité stagiaires : absences et retards répétés, degré de motivation, etc.

Pour être sûr(e) que vos apprenants profitent pleinement de leur formation.

RÈGLE #5

Etes-vous sûr(e) que vos stagiaires sont satisfaits de leur formation ?
Avez-vous connaissance d'un processus formalisé d'évaluation de leur degré de satisfaction?



Renseignez-vous quant à la procédure d'évaluation de la satisfaction des apprenants, à la fin de la formation mais également durant la formation.

Demandez à votre prestataire ce qu'il fait si vos apprenants expriment un certain degré d'insatisfaction.

Exigez qu'il vous détaille le processus et qu'il vous donne des exemples concrets.

Avez-vous connaissance du processus de sélection et d'encadrement pédagogique des formateurs ?



Demandez donc à votre prestataire de vous expliquer comment il choisit et encadre ses formateurs : comment les formateurs sont sélectionnés, selon quels critères, comment ils sont suivis et par qui.

Avec quels outils et quelle régularité.

Et comment la continuité pédagogique est assurée tout au long d'un cycle.

Vous aurez une meilleure idée du sérieux de son offre.

RÈGLE #7

Votre prestataire vous garantit-il une approche pédagogique structurée et adaptée à vos besoins ?
Des manuels de cours de qualité
et des supports spécifiques métier ?



Demandez à votre prestataire quels supports pédagogiques sont préconisés, et ce qui est remis aux apprenants.

Assurez-vous qu'il utilise des ressources d'excellence développées par les experts de l'enseignement de l'anglais des affaires (Longman Pearson, Macmillan, Cambridge, Oxford, etc.)

Et que les supports pédagogiques utilisés proposent un outil e-learning pour la consolidation de l'apprentissage entre les cours.

Demandez lui aussi quels supports sont proposés pour le contenu spécifique métier de la formation.

Votre prestataire investit-il dans la recherche et le développement ?



Demandez à votre prestataire ce qu'il fait en termes de R&D et comment il adapte son approche et son offre.

Demandez à découvrir les outils pédagogiques développés : instruments d'audit, outils e-learning, supports de cours, etc.

Et assurez-vous que votre prestataire est libre de ses choix et impartial, pour vous garantir la meilleure approche pédagogique à tout moment.

Votre partenaire vous propose-t-il une approche du e-learning qui permet une réelle progression linguistique ?



Faites-vous expliquer comment votre prestataire aborde le «e-learning », ce que comprend la formule proposée.

L'e-learning est un outil pédagogique exceptionnel, à condition d'être parfaitement intégré au coeur d'un parcours appelé « Blended Learning » qui associe des cours avec un formateur dédié à une plateforme e-learning.

Le « Blended Learning » de qualité garantit l'engagement du stagiaire, un parcours structuré et une réelle progression linguistique.

Votre prestataire a-t-il été récompensé par une certification qualité du type NF ou ISO ?



Demandez à votre prestataire comment il garantit la qualité de sa prestation.

Et si ses efforts sont officiellement validés par l'une ou l'autre certification ou par un label.

Demandez-lui si ses certifications impliquent la maîtrise constante et l'audit systématique de ses processus et systèmes.

MERCI !

Merci d'avoir pris le temps de lire notre guide

« Formation Langues : Les 10 Règles d'Or pour bien choisir son partenaire ».

Nous vous invitons maintenant à prendre contact avec nous afin que nous puissions explorer vos besoins en formations langues et vous faire une recommandation qui répondra à vos besoins et respectera vos exigences.

Stephen Wragg
swragg@btl.fr
Groupe BTL
82, bld Haussmann
75008 Paris



Tél 01 42 93 45 45
www.btl.fr